

Στοιχεία Επιχειρηματικού Σχεδίου

Παρακαλούμε συμπληρώστε τα τμήματα που τυγχάνουν εφαρμογής για την επιχείρησή σας.

Ημερομηνία Υποβολής: ___ / ___ / ___

Στοιχεία Επικοινωνίας

Όνομα:

Επώνυμο:

Τηλέφωνο:

E-mail:

I. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ή ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑ / ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

1. Γενικά στοιχεία επιχείρησης

Επωνυμία:

Διεύθυνση:

Έτος ίδρυσης:

Εταίροι-μέτοχοι:

Νόμιμος εκπρόσωπος - διοικητικό συμβούλιο / διαχειριστική ομάδα (Ονοματεπώνυμο και σύντομο βιογραφικό σημείωμα στο οποίο να προκύπτει η εμπειρία ή οι ειδικές γνώσεις και ικανότητες σχετικά με το αντικείμενο δραστηριοποίησης της Εταιρίας).

Συμμετοχή σε άλλες επιχειρήσεις

2. Ταυτότητα και σύντομο ιστορικό επιχείρησης (μόνο για υφιστάμενες)

Ταυτότητα και σύντομο ιστορικό επιχείρησης (μόνο για υφιστάμενες).

3. Προϊόντα & Υπηρεσίες

Περιγραφή των προϊόντων ή των υπηρεσιών (τεχνικές προδιαγραφές, φωτογραφίες, τυχόν σχέδια και άλλα θέματα που συνοδεύουν το προϊόν / υπηρεσία).

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του υφιστάμενου ή του στοχευόμενου πελατολογίου της Εταιρίας; (για πελάτες λιανικής : ηλικία, οικονομική κατάσταση, επίπεδο εκπαίδευσης, επαγγελματική κατάσταση, κ.λπ. / για πελάτες χονδρικής : αντικείμενο δραστηριοτήτων - κλάδος επιχείρησης, μέγεθος, περιοχή δραστηριοποίησης, βαθμός τεχνολογικής οργάνωσης κ.λπ.).

Ποια είναι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα / καινοτόμα στοιχεία του προϊόντος ή της υπηρεσίας; Ποιες εξειδικευμένες ανάγκες καλύπτει; Γιατί θα προτιμηθεί από κάποιο άλλο;

Ι. ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Συμπληρώσετε συνοπτικά για κάθε ένα από τα προηγούμενα 3 έτη.

4. Κύκλος εργασιών (Αξία / Έτος)

	3 ^ο	2 ^ο	1 ^ο
Πωλήσεις Εσωτερικού:			
Πωλήσεις Εξωτερικού:			
Σύνολο Πωλήσεων:			

Όγκος / Έτος (ανά βασική κατηγορία Προϊόντος / Υπηρεσίας)

	3 ^ο	2 ^ο	1 ^ο
Πωλήσεις Εσωτερικού:			
Πωλήσεις Εξωτερικού:			
Σύνολο Πωλήσεων:			

5. Οργανωτική δομή επιχείρησης

Οργανόγραμμα και σύντομη περιγραφή δραστηριοτήτων.

6. Τεχνικοπαραγωγικά στοιχεία

Περιγραφή επενδύσεων (κτίρια, μηχανολογικός εξοπλισμός, άλλες επενδύσεις).

Παραγωγική δυναμικότητα – βαθμός απασχόλησης κατά την τελευταία χρήση.

7. Ανθρώπινο δυναμικό

Παρουσίαση ανά κατηγορία ειδίκευσης – κατάρτισης.

8. Επίσημες οικονομικές καταστάσεις τριών τελευταίων ετών

Επισυνάψτε επίσημες οικονομικές (φορολογικές) καταστάσεις για τα τελευταία 3 χρόνια.

9. Διανοητική ιδιοκτησία (Intellectual Property)

Έχει γίνει έρευνα αν παραβιάζεται η διανοητική ιδιοκτησία άλλων (“freedom to operate”);

Έχει η επιχείρηση διανοητική ιδιοκτησία; Αν ναι, αυτή προστατεύεται και πώς; (Πατέντες, Εμπορικά Μυστικά, Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, Καταχωρισμένα σχέδια ή υποδείγματα, Εμπορικά σήματα, Domain name).

10. Ανταγωνιστική θέση και στρατηγική επιχείρησης

Διάγνωση ευρύτερου (οικονομικού, τεχνολογικού, παραγωγικού, δημογραφικού) περιβάλλοντος της επιχείρησης, καθώς και κλαδικού - ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και εξαγωγή συμπερασμάτων ως προς την ανταγωνιστική θέση της επιχείρησης.

Προσδιορισμός - αιτιολόγηση ανταγωνιστικής στρατηγικής της επιχείρησης.

III. ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

11. Προσδιορισμός σχεδίων δράσης και στόχων για τα επόμενα 2 έως 4 έτη σε τομείς όπως:

Επέκταση - ανάπτυξη προϊόντων / υπηρεσιών.

Παραγωγή - κόστος παραγωγής - τεχνολογία – ποιότητα.

Επενδύσεις και συναφείς δαπάνες, για πωλήσεις - μάρκετινγκ - διάθεση προϊόντων, διεθνή ανάπτυξη επιχείρησης, ανάπτυξη κατάλληλης οργανωτικής δομής, πρόσληψη νέου ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εξειδίκευσης, κατάρτιση στελεχών - εργαζομένων για απόκτηση δεξιοτήτων – ικανοτήτων.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των ενεργειών αυτών ανά έτος.

12. Χρηματοδοτικές ανάγκες σχεδίων δράσης ανά έτος

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος
Ίδια κεφάλαια:				
Δανεικά κεφάλαια:				
Επιχορήγησεις:				
Σύνολο:				

13. Ανάλυση προβλεπόμενου κύκλου εργασιών ανά έτος (Αξία / Έτος)

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 έτος
Πωλήσεις Εσωτερικού:				
Πωλήσεις Εξωτερικού:				
Έσοδα λοιπών δραστηριοτήτων:				
Σύνολο:				

Όγκος / Έτος (ανά κατηγορία Προϊόντος/ Υπηρεσίας).

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος
Πωλήσεις Εσωτερικού:				
Πωλήσεις Εξωτερικού:				
Λοιπές δραστηριότητες:				
Σύνολο:				

14. Ανάλυση προβλεπόμενου κόστους πωλήσεων ανά έτος (Κόστος / Έτος)

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος
1. Α' και βοηθητικές ύλες:				
2. Έξοδα κίνησης-λειτουργίας:				
3. Υλικά συσκευασίας:				
4. Ανταλλακτικά-Εργαλεία:				
5. Αμοιβές προσωπικού παραγωγής:				
6. Έξοδα συντήρησης:				
7. Λοιπά γενικά έξοδα:				
Σύνολο (προ αποσβέσεων):				

15. Επενδύσεις και συναφείς δαπάνες ανά έτος (Δαπάνες / Έτος)

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος
1. Επενδύσεις:				
2. Αγορά και μίσθωση τεχνολογίας:				
3. Ενοικίαση κτιρίων και αποθηκών:				
4. Ανέγερση ή ενοικίαση κέντρων διανομής:				
5. Εξασφάλιση εξοπλισμού μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης:				
6. Εξασφάλιση της ποιότητας προϊόντων και παραγωγικών διαδικασιών:				
7. Συμπλήρωση και επέκταση συστημάτων αυτοματοποίησης:				

8. Πωλήσεις, μάρκετινγκ και διάθεση:
9. Διεθνής ανάπτυξη επιχείρησης:
10. Ανάπτυξη κατάλληλης οργανωτικής δομής:
11. Πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εξειδίκευσης:
12. Κατάρτιση στελεχών-εργαζομένων:
Σύνολο:

16. Ειδικευμένο προσωπικό ανά έτος

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος
Τακτικές αποδοχές:				
Λοιπές αποδοχές:				
Εργοδοτικές εισφορές:				
Σύνολο:				

17. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

17.α. Προώθηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας

Πώς θα γίνει η προσέλκυση των πελατών; Διαφήμιση, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προωθητικές ενέργειες, συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις, άλλα εργαλεία; Παρουσιάστε το marketing plan της εταιρίας σας και την ετήσια δαπάνη για το πλάνο αυτό.

Πώς σχεδιάζετε να γίνει το branding του προϊόντος / υπηρεσίας της Εταιρίας σας;

17.β. Τιμολόγηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας

Πώς θα γίνει η τιμολόγηση του προϊόντος; Ποιοι είναι οι παράγοντες που καθορίζουν την τιμολογιακή πολιτική; (πόλεμος τιμών από τους ανταγωνιστές, ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή κ.λπ.).

Πιστωτική πολιτική εταιρίας.

18. Προβλεπόμενες οικονομικές καταστάσεις

Επισυνάψτε προβλεπόμενες οικονομικές (φορολογικές) καταστάσεις.